

THE  
CARTER CENTER



**INFORMANDO**  
A LAS MUJERES,  
**TRANSFORMANDO**  
VIDAS

UNA CAMPAÑA GLOBAL  
BASADA EN CIUDADES PARA AVANZAR  
EL ACCESO A LA INFORMACIÓN  
PARA LAS MUJERES

**[WWW.CARTERCENTER.ORG](http://WWW.CARTERCENTER.ORG)**

## CAMPAÑA INFORMANDO A LAS MUJERES, TRANSFORMANDO VIDAS

La campaña Informando a las Mujeres, Transformando Vidas es una realización de la necesidad urgente de cumplir con el derecho de acceso a la información para las mujeres de todo el mundo.

Desde el 1999, El Centro Carter se ha desempeñado como líder internacional en el avance del derecho de acceso a la información. A través de este trabajo, el Centro observó que las mujeres muy frecuentemente no podían ejercer su derecho a la información con la misma facilidad y éxito que los hombres. El Centro Carter fue la primera organización con un enfoque en la intersección de la información y el género y ha seguido trabajando con gobiernos y contrapartes de la sociedad civil para abordar los obstáculos que contribuyen a esta inequidad. Ha llegado el momento de compartir este trabajo a un nivel mundial.

**INVITAMOS A SU CIUDAD A UNIRSE  
CON EL CENTRO CARTER EN ESTA  
CAMPAÑA INNOVADORA PARA  
INFORMAR A LAS MUJERES Y  
TRANSFORMAR VIDAS.**

THE  
CARTER CENTER





**INFORMANDO**  
A LAS MUJERES,  
**TRANSFORMANDO**  
VIDAS

## ¿POR QUÉ UNIRSE A LA CAMPAÑA?

**LA CAMPAÑA INFORMANDO A LAS MUJERES, TRANSFORMANDO VIDAS TIENE COMO META ASEGURAR QUE LAS MUJERES PUEдан BUSCAR INFORMACIÓN IMPACTANTE DE LOS GOBIERNOS Y PROSPERAR EN SUS COMUNIDADES.**

1. Generar cambio positivo
2. Contribuir a una iniciativa global de derechos humanos
3. Dejar un legado significativo que constituye a una sociedad empoderada e inclusiva
4. Sentar las bases para la prosperidad, resiliencia y crecimiento a largo plazo
5. Mejorar la administración pública para que pueda responder de manera efectiva a las necesidades de su comunidad
6. Facilitar alianzas y confianza entre su gobierno y ciudadanos en torno a valores compartidos e intereses mutuos
7. Compartir sus éxitos y lecciones aprendidas con ciudades de todo el mundo
8. Establecer a su ciudad como líder mundial y motor de cambio

**ESPERAMOS QUE A MEDIDA QUE APRENDA MÁS SOBRE LA CAMPAÑA INFORMANDO A LAS MUJERES, TRANSFORMANDO VIDAS EN LAS PÁGINAS SIGUIENTES, ESTARÁ DE ACUERDO QUE SU CIUDAD ES UNA CONTRAPARTE PERFECTA PARA ESTA INICIATIVA GLOBAL.**



## ¿POR QUÉ EL ACCESO A LA INFORMACIÓN?

La información tiene el poder de transformar vidas y comunidades. El acceso a la información es un derecho humano fundamental consagrado en la Declaración Universal de Derechos Humanos y es fundamental tanto para los gobiernos como para las personas a las que sirven.

Dar acceso a la información a la comunidad tiene beneficios múltiples. Aumenta la confianza de la ciudadanía hacia los municipios. Contribuye a que la administración pública sea más eficiente y eficaz. Permite la óptima distribución de recursos, garantiza coherencia en la aplicación de políticas y ayuda a reducir atascos burocráticos que consumen mucho tiempo.



**EL ACCESO EQUITATIVO A LA INFORMACIÓN PERMITE QUE LAS PERSONAS COMPRENDAN MEJOR LAS POLÍTICAS Y QUE PUEDAN AYUDAR A ESTABLECER PRIORIDADES. TAMBIÉN PUEDEN UTILIZAR ESTA INFORMACIÓN PARA BENEFICIARSE DE SERVICIOS MUNICIPALES Y SOCIALES NECESARIOS, ASÍ COMO BUENAS CARRETERAS, EDUCACIÓN, SALUD Y SANEAMIENTO.**

## PARA LAS MUJERES, EL ACCESO A LA INFORMACIÓN ES MUY IMPORTANTE

Vivimos en una época en la que la información se puede compartir más fácilmente que nunca. Sin embargo, para muchas mujeres, el acceso al poder de la información sigue siendo difícil de alcanzar.


Este derecho y los beneficios innumerables que aporta es particularmente crucial para las mujeres. Les da una voz significativa, aumenta la conciencia de las oportunidades económicas y apoya un mejor toma de decisiones para sus familias. Con un acceso genuino a la información, las mujeres pueden transformar sus vidas, familias y comunidades.

**LA EVIDENCIA MUESTRA QUE NUESTRAS COMUNIDADES SON MÁS SEGURAS, PACÍFICAS Y PRÓSPERAS CUANDO LAS MUJERES TIENEN DERECHOS Y OPORTUNIDADES IGUALES.**





**EL COVID-19 HA RESALTADO LA NECESIDAD URGENTE DE CUMPLIR CON EL DERECHO DE LAS MUJERES A ACCEDER A LA INFORMACIÓN. EL FLUJO LIBRE DE INFORMACIÓN SERÁ FUNDAMENTAL PARA LA RECUPERACIÓN.**

A group of women are sitting on the floor in a room with green walls. They are wearing colorful headscarves and traditional clothing. One woman in the foreground is wearing a blue headscarf and is looking towards the right. Other women are wearing pink, purple, and red headscarves. They appear to be in a meeting or a community gathering. The room has a wooden table and some items on it in the background.

La pandemia ha tenido un efecto devastador en las ciudades, que han sido las más afectadas por el virus debido a su densidad de población, movilidad y conectividad. También ha tenido consecuencias terribles para las mujeres en diversas áreas de la sociedad, exacerbando las desigualdades preexistentes en salud, economía, seguridad y educación.





**LOS GOBIERNOS LOCALES SON MÁS IMPORTANTES QUE NUNCA, ASÍ COMO ES LA NECESIDAD DE GARANTIZAR QUE PROVEAN ACCESO SIGNIFICATIVO A LA INFORMACIÓN, ESPECIALMENTE A LAS MUJERES DE SUS COMUNIDADES.**

“Pongan a las mujeres y las niñas en el centro de los esfuerzos para recuperarse del COVID-19 ... La igualdad de género y los derechos de las mujeres son esenciales para superar esta pandemia juntos, para recuperarse más rápido y para construir un futuro mejor para todos.”  
- Secretario General de la ONU  
António Guterres



**LA CAMPAÑA SE LANZARÁ EN MEDIO DE LA PANDEMIA A LA MISMA VEZ QUE LAS CIUDADES, LAS COMUNIDADES Y LAS FAMILIAS COMIENZAN A RECUPERARSE Y RECONSTRUIRSE.**

## LA CAMPAÑA

El Centro Carter desea cultivar un movimiento que promueva el derecho fundamental de las mujeres de acceso a la información. En el otoño del 2020, la campaña inaugural Informando a las Mujeres, Transformando Vidas se lanzará en 10-20 ciudades de todo el mundo.

### **METAS:**

- 1. SENSIBILIZAR SOBRE EL DERECHO DE LAS MUJERES AL ACCESO A LA INFORMACIÓN.**
- 2. APOYAR A LAS CIUDADES EN EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN A LAS MUJERES.**
- 3. LOGRAR UN AUMENTO SIGNIFICATIVO EN EL NÚMERO DE MUJERES QUE ACCEDEN A INFORMACIÓN DE GOBIERNOS MUNICIPALES.**
- 4. DEMOSTRAR EL IMPACTO QUE TIENE LA INFORMACIÓN EN LA VIDA DE LAS MUJERES, LAS FAMILIAS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL.**



**LOS GOBIERNOS DE LAS CIUDADES TIENEN UN IMPACTO DIRECTO EN LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS, Y LAS CIUDADES PARTICIPANTES VERÁN DE PRIMERA MANO EL IMPACTO TRANSFORMADOR QUE SE PUEDE LOGRAR AL DARLE A LAS MUJERES EL ACCESO A LA INFORMACIÓN.**



# ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA

1.

CAMPAÑA EN  
LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN BASADA  
EN LA CIUDAD PARA  
AUMENTAR CONCIENCIA

2.

LOS GOBIERNOS  
MUNICIPALES  
FACILITAN UN MEJOR  
ACCESO A LA  
INFORMACIÓN PARA LAS MUJERES

3.

INFORMAR-EMPODERAR,  
UN CONJUNTO DE  
HERRAMIENTAS DIGITAL

4.

PROGRAMACIÓN  
COMPLEMENTARIA DE  
CONTRAPARTES DE LA  
SOCIEDAD CIVIL

5.

PLATAFORMA DIGITAL  
DE RED DE PARES

6.

GRUPO ASESOR Y  
CAMPEONES

7.

POLÍTICA MUNDIAL  
MEJORADA SOBRE EL  
ACCESO A LA INFORMACIÓN  
PARA LAS MUJERES

## ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA

### 1. ESTRATEGIA DE MEDIOS INTEGRADA BASADA EN SU CIUDAD PARA AUMENTAR CONCIENCIA SOBRE EL PODER TRANSFORMADOR DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN

El elemento central de la iniciativa será una campaña en los medios de comunicación locales para crear conciencia sobre el derecho de las mujeres a la información y su valor. Coordinando junto con los gobiernos locales, El Centro Carter utilizará medios tradicionales y sociales, vallas publicitarias, carteles y canales culturales locales para elevar el impacto transformador que puede tener el derecho de acceso a la información para las mujeres.

### 2. MEJORAR LA CAPACIDAD DEL GOBIERNO MUNICIPAL PARA FACILITAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PARA LAS MUJERES

El Centro Carter albergará un taller intensivo para alcaldes y representantes clave de las ciudades inaugurales para crear capacidad, compartir lecciones aprendidas y desarrollar acciones concretas en un máximo de tres áreas temáticas: servicios municipales, programas de protección social y educación. Las ciudades participantes se comprometerán a publicar al menos 10 piezas de información crítica como parte de la campaña.

### 3. INFORMAR-EMPODERAR, UN CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

El Centro desarrollará un conjunto de herramientas de código abierto con instrucciones paso a paso para que todos los interesados pertinentes puedan garantizar el derecho de acceso a la información para las mujeres. Este "toolkit" digital incluirá las mejores prácticas, enfoques eficaces basados en asuntos y plantillas digitales para diversos materiales, incluyendo carteles, folletos, vallas publicitarias, etc.

### 4. INVOLUCRAR A LA SOCIEDAD CIVIL PARA COMPLEMENTAR EL TRABAJO DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES

El Centro proporcionará pequeñas subvenciones y asistencia técnica a las organizaciones locales de la sociedad civil para que puedan emprender actividades para involucrar o ayudar a las mujeres a buscar y utilizar información pública, demostrando así el valor del acceso a la información y desarrollando una serie de historias de éxito para la campaña.

### 5. PROPORCIONAR UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE CONTINUO Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

El Centro Carter lanzará una plataforma de red digital para ayudar a facilitar el aprendizaje y el intercambio de conocimientos entre representantes del gobierno local y contrapartes. La plataforma albergará recursos y contará con mesas redondas y discusiones, ofreciendo información técnica, actualizaciones, metodologías y mejores prácticas.

### 6. HACER USO DE LOS MARCOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y GLOBALES PARA UN MAYOR IMPACTO

El Centro Carter utilizará iniciativas enfocadas a nivel regional e internacional para crear conciencia a nivel mundial sobre el acceso a la información para las mujeres y elevar los éxitos y las mejores prácticas de la campaña para ayudar a informar e impulsar el discurso y las decisiones políticas relevantes.



## LOS BENEFICIOS DIRECTOS A SU CIUDAD INCLUYEN:

Las ciudades inaugurales serán parte de un nuevo capítulo de trabajo innovador y emocionante para garantizar a las mujeres el acceso a la información. Al unirse a la campaña Informando a las Mujeres, Transformando Vidas su ciudad contribuirá directamente a esta iniciativa global transformadora.

### RECONOCIMIENTO COMO CIUDAD DE VANGUARDIA EN TRANSPARENCIA E IGUALDAD DE GÉNERO:

Usted y su ciudad serán destacados, a nivel local e internacional, como pioneros en el avance de mejor transparencia e igualdad de género.

### RED GLOBAL:

Podrá participar en una comunidad global de ciudades comprometidas a la importancia del acceso a la información para las mujeres.

### APOYO TÉCNICO Y RECURSOS:

La capacidad de su gobierno para garantizar el acceso a la información para las mujeres aumentará con:

- Formación y conversaciones organizadas
- Acceso a herramientas y expertos
- Mentoría y apoyo continuo
- Participación y aprendizaje continuos

### APOYO DE CAMPAÑAS Y MEDIOS:

Recibirá una estrategia de medios integrada local y materiales de campaña personalizables para ayudar a crear conciencia sobre la campaña Informando a las Mujeres, Transformando Vidas y elevar los mensajes críticos.

### APOYO DE LA SOCIEDAD CIVIL:

Los grupos de sociedad civil en su área recibirán pequeñas subvenciones para complementar y enriquecer el trabajo del gobierno de la ciudad relacionado al acceso a la información para las mujeres.

### CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS Y OBLIGACIONES SOBRE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN:

Recibirá apoyo para ayudar a cumplir con los compromisos nacionales o globales existentes.

A lo largo de la campaña habrán oportunidades para que todos se involucren, ya sea como contraparte del gobierno local o de la sociedad civil, como campeón o como un individuo dedicado a aprender más y a tomar medidas para apoyar el acceso a la información para las mujeres.

## PROCESO DE SOLICITUD

El Centro Carter está invitando a un grupo exclusivo de ciudades - su selección basada en un compromiso demostrado hacia la transparencia y/o la equidad de género - de todo del mundo a enviar solicitudes para participar como grupo inaugural de ciudades contrapartes. El proceso es competitivo y se seleccionarán las mejores solicitudes. Sea creativo y convincente al demostrar su interés en unirse a la campaña global Informando a las Mujeres, Transformando Vidas.

## QUÉ NECESITA PARA SOLICITAR:

### 1. FORMULARIO DE SOLICITUD COMPLETO (DISPONIBLE AQUÍ), QUE INCLUYA

**A. UNA CARTA DE APOYO DE INTERÉS DE UN ALCALDE O LÍDER DEL GOBIERNO LOCAL QUE ILUSTRA UN COMPROMISO HACIA LA CAMPAÑA.**

**B. VIDEOS CORTOS O INSUMOS ESCRITOS DE FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO LOCAL QUE RESPONDEN A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

**1) ¿CUÁL ES SU COMPROMISO HACIA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PARA LAS MUJERES Y POR QUÉ?**

**2) ¿POR QUÉ LE IMPORTA LA IGUALDAD DE GÉNERO A SU CIUDAD?**

### 2. CUALQUIER DOCUMENTACIÓN DE RESPALDO ADICIONAL QUE AYUDE A DESTACAR AS SU CIUDAD.

Las solicitudes serán revisadas por un comité de selección establecido por El Centro Carter con el apoyo de expertos reconocidos. Los criterios de evaluación incluyen un compromiso demostrado hacia el acceso a la información y la igualdad de género, nivel de interés detallado y deseo de apoyar y participar en la campaña, ubicación geográfica y relaciones bien establecidas entre el gobierno local y la sociedad civil.



**TODAS LAS SOLICITUDES Y MATERIALES  
DEBEN SER RECIBIDOS ANTES DEL:**

**DOMINGO 20 DE SEPTIEMBRE  
DEL 2020**

**HAGA CLIC AQUI PARA OBTENER  
EL FORMULARIO DE SOLICITUD**

**O ENVÍE UN CORREO ELECTRÓNICO A  
LAURA NEUMAN, DIRECTORA DEL  
PROGRAMA DE ESTADO DE DERECHO A  
[INFORMWOMEN@CARTERCENTER.ORG](mailto:INFORMWOMEN@CARTERCENTER.ORG)**



THE  
CARTER CENTER



**INFORMANDO**  
A LAS MUJERES,  
**TRANSFORMANDO**  
VIDAS

UNA CAMPAÑA GLOBAL  
BASADA EN CIUDADES PARA AVANZAR  
EL ACCESO A LA INFORMACIÓN  
PARA LAS MUJERES

[WWW.CARTERCENTER.ORG](http://WWW.CARTERCENTER.ORG)